

ÍNDICE

PRÓLOGO	Pág.	17
INTRODUCCIÓN A LA OBRA		19

PARTE PRIMERA

LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

CAPÍTULO 1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	25
1. LA TECNOLOGÍA COMO CATALIZADORA DE LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA	25
2. ENTENDIENDO LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	26
3. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CONCEPTO Y VENTAJAS	28
CAPÍTULO 2. LIDERAZGO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE: LA COVID-19 COMO PARADIGMA	31
1. LIDERAZGO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE	31
2. ¿QUÉ ES UN LÍDER?	32
3. LAS CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER	33
4. ¿CÓMO SER LÍDERES EN TIEMPOS DE LA COVID-19?	34
CAPÍTULO 3. LA INNOVACIÓN COMO CLAVE PARA AFRONTAR LA INCERTIDUMBRE ...	37
1. LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO ACTUAL	37
2. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?	38
2.1. <i>Concepto y características</i>	38
2.2. <i>Tipos</i>	39
3. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN	41

PARTE SEGUNDA

PROTECCIÓN Y FISCALIDAD DE LA INNOVACIÓN

CAPÍTULO 4. LA PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	47
1. INTRODUCCIÓN	47
2. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL	47
2.1. <i>Concepto, naturaleza y regulación</i>	47
2.2. <i>Objeto de la propiedad intelectual</i>	50
2.3. <i>Sujetos en materia de propiedad intelectual</i>	50
A) Sujetos de los derechos de autor	51
B) Otros sujetos de derechos de propiedad intelectual	51
C) Autoría de obras en colaboración, obras colectivas, obras compuestas	52
2.4. <i>Los derechos de propiedad intelectual</i>	53
A) Derechos morales	53
B) Derechos de carácter patrimonial / Derechos de explotación	53
C) Otros derechos	54

2.5. Duración y cómputo de los derechos de autor	55
2.6. Transmisión de los derechos de explotación	56
2.7. Contratos en materia de propiedad intelectual	58
2.8. Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales	58
2.9. Programas de ordenador	59
2.10. Derecho sui generis sobre las bases de datos	60
2.11. Mecanismos de protección de la propiedad intelectual	61
A) Acciones y procedimientos	61
B) Registro de la Propiedad Intelectual	62
C) Símbolos o indicaciones de la reserva de derechos	62
D) Gestión colectiva de los derechos reconocidos en la LPI	63
E) La Comisión de Propiedad Intelectual	64
F) Medidas tecnológicas de protección	64
3. LAS LICENCIAS CREATIVE COMMONS	67
4. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	67
4.1. La propiedad industrial	67
4.2. Las patentes	67
A) Concepto y finalidad de las patentes	68
B) Normativa aplicable	70
C) La patente y sus requisitos	72
D) El inventor	73
E) Procedimiento de concesión de patentes	77
F) Efectos	78
G) Transferencias y licencias	79
H) Nulidad y caducidad	80
I) Recursos o acciones judiciales	81
4.3. Las patentes para invenciones biotecnológicas	81
4.4. Los modelos de utilidad	81
4.5. El diseño industrial	81
CAPÍTULO 5. LA FISCALIDAD DE LA INNOVACIÓN	83
1. INTRODUCCIÓN	83
2. EL PATENT BOX	83
3. DEDUCCIONES DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	84
4. BONIFICACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL POR PERSONAL INVESTIGADOR	88

PARTE TERCERA

LA CONTRATACIÓN EN EL DERECHO PRIVADO

CAPÍTULO 6. ENTENDIENDO EL DERECHO DE OBLIGACIONES	91
1. INTRODUCCIÓN	91
2. CONCEPTO DE OBLIGACIÓN	91
3. FUENTES DE LAS OBLIGACIONES	92
4. ESTRUCTURA DE LA OBLIGACIÓN	92
5. DIFERENCIACIÓN ENTRE LOS DERECHOS REALES Y LOS DERECHOS DE OBLIGACIONES O DE CRÉDITO	93
6. CLASES DE OBLIGACIONES	94
7. EN PARTICULAR, LAS OBLIGACIONES MANCOMUNADAS Y LAS OBLIGACIONES SOLIDARIAS ..	95
8. CONDICIONES SUSPENSIVAS Y RESOLUTORIAS	96
9. LA EXTINCIÓN DE LAS OBLIGACIONES	96
9.1. La extinción de las obligaciones	96
9.2. En particular, el cumplimiento o pago	97
9.3. Formas especiales de cumplimiento	100
Caso Práctico	101

CAPÍTULO 7. EL INCUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN. LA RESPONSABILIDAD	102
1. INTRODUCCIÓN	102
2. EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES	102
2.1. <i>Concepto y clases</i>	102
2.2. <i>Imposibilidad de cumplimiento: el caso fortuito y la fuerza mayor</i>	103
2.3. <i>La mora o retraso en el cumplimiento</i>	104
2.4. <i>La culpa o negligencia</i>	105
2.5. <i>El dolo</i>	106
3. LA RESPONSABILIDAD COMO CONSECUENCIA DEL INCUMPLIMIENTO	106
CAPÍTULO 8. LOS CONTRATOS	108
1. INTRODUCCIÓN: EL CONCEPTO DE CONTRATO	108
2. CLASES DE CONTRATOS	109
3. LOS ELEMENTOS DEL CONTRATO	110
3.1. <i>Los elementos esenciales</i>	110
A) El consentimiento	111
B) El objeto	111
C) La causa	112
D) Los negocios jurídicos simulados	112
E) Los negocios fiduciarios	113
F) La forma	113
3.2. <i>Los elementos accidentales</i>	114
4. LA INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS	115
4.1. <i>La labor interpretativa, la literalidad y la voluntad de las partes</i>	115
4.2. <i>Criterios hermenéuticos</i>	116
4.3. <i>Los usos interpretativos y el principio de buena fe</i>	116
4.4. <i>El contrato no interpretable</i>	117
CAPÍTULO 9. LA INEFICACIA DE LOS CONTRATOS	118
1. LA INEFICACIA: CONCEPTO Y MODALIDADES	118
2. CAUSAS DE INEFICACIA	119
3. LA NULIDAD RADICAL	120
3.1. <i>Cuestión previa: la inexistencia</i>	120
3.2. <i>Concepto de nulidad y sus causas</i>	121
3.3. <i>Efectos de la nulidad</i>	122
4. LA ANULABILIDAD	124
4.1. <i>Concepto y causas</i>	124
4.2. <i>La acción de anulabilidad</i>	125
5. EL PRINCIPIO DE CONSERVACIÓN DE LOS CONTRATOS	127
5.1. <i>Concepto</i>	127
5.2. <i>Nulidad parcial</i>	128
5.3. <i>La convalescencia del contrato nulo</i>	130
5.4. <i>Conversión de los contratos nulos</i>	131
5.5. <i>Confirmación de los contratos anulables</i>	132
5.6. <i>Prescripción sanatoria</i>	133
5.7. <i>Interpretación de los contratos</i>	133
5.8. <i>Ratificación</i>	134
5.9. <i>Voluntad de las partes</i>	135
5.10. <i>Arbitraje</i>	135
5.11. <i>Manifestaciones del favor contractus en el campo internacional</i>	136
6. EL MUTUO DISENSO	136
7. EL DESISTIMIENTO UNILATERAL	136
8. LA RESCISIÓN	137
9. LA RESOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS	138
Caso Práctico	139

CAPÍTULO 10. LAS ESPECIALIDADES DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	141
1. LAS OBLIGACIONES MERCANTILES	141
1.1. <i>Concepto</i>	142
1.2. <i>Caracteres</i>	144
2. LOS CONTRATOS MERCANTILES	144
2.1. <i>Caracterización de los contratos mercantiles</i>	145
2.2. <i>La causa en los contratos mercantiles</i>	147
2.3. <i>Clasificación de los contratos mercantiles</i>	148
2.4. <i>Perfección de los contratos mercantiles</i>	149
2.5. <i>Forma de los contratos mercantiles</i>	150
2.6. <i>La prueba del contrato</i>	152
2.7. <i>Interpretación del contrato</i>	153
2.8. <i>Contratos mercantiles con cláusula penal</i>	153
2.9. <i>La alteración de las circunstancias en los contratos mercantiles</i>	155
Caso Práctico	157
Modelo de Contrato de Transferencia Tecnológica entre dos empresas	157

PARTE CUARTA

LA CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

CAPÍTULO 11. LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	183
1. INTRODUCCIÓN	183
2. LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	184
2.1. <i>Concepto</i>	184
2.2. <i>Ámbito de aplicación subjetiva</i>	185
A) <i>Las Administraciones Públicas en sentido estricto</i>	185
B) <i>Los poderes adjudicadores</i>	186
C) <i>Otros sujetos del sector público</i>	186
3. CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO	186
3.1. <i>Según la finalidad y objeto del contrato</i>	187
3.2. <i>Según su régimen aplicable</i>	189
3.3. <i>Según si se sujetan o no a una regulación armonizada</i>	192
4. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS	192
4.1. <i>Principios de la contratación</i>	193
4.2. <i>Principios de valoración de las ofertas</i>	193
4.3. <i>Prerrogativas de la Administración</i>	194
4.4. <i>Modificación de los contratos</i>	194
4.5. <i>Extinción de los contratos</i>	195
4.6. <i>Ejecución de los contratos</i>	196
4.7. <i>Recurso especial en materia de contratación</i>	196
5. REQUISITOS DE LOS CONTRATOS Y ÓRGANOS DE CONTRATACIÓN	196
5.1. <i>Las partes</i>	196
A) <i>La Administración</i>	197
B) <i>El contratista</i>	198
5.2. <i>Objeto</i>	198
5.3. <i>Duración</i>	198
5.4. <i>El precio</i>	199
5.5. <i>La garantía</i>	200
6. PREPARACIÓN DE LOS CONTRATOS	200
6.1. <i>Tramitación de un expediente</i>	201
6.2. <i>Pliegos</i>	201
7. PROCEDIMIENTOS Y FORMAS DE ADJUDICACIÓN	201
7.1. <i>Principios generales</i>	201
7.2. <i>Esquema de los procedimientos</i>	202

7.3.	<i>Procedimiento abierto</i>	202
7.4.	<i>Procedimiento abierto simplificado</i>	203
7.5.	<i>Procedimiento restringido</i>	204
7.6.	<i>Procedimiento con negociación</i>	204
7.7.	<i>Diálogo competitivo</i>	205
7.8.	<i>Procedimiento de asociación para la innovación</i>	205
7.9.	<i>Contratos menores</i>	206
7.10.	<i>Concursos de proyectos</i>	206
8.	INSTRUMENTOS DE RACIONALIZACIÓN TÉCNICA DE LA CONTRATACIÓN	207
8.1.	<i>Acuerdos marco</i>	207
8.2.	<i>Sistemas dinámicos de adquisición</i>	207
8.3.	<i>Centrales de contratación</i>	207
 CAPÍTULO 12. LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE INNOVACIÓN		209
1.	INTRODUCCIÓN	209
2.	LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN: CONCEPTO Y TIPOS	209
3.	METODOLOGÍA PARA DETERMINAR EL TIPO DE CPI ADECUADO DE UN PROYECTO	211
4.	ASPECTOS GENERALES A CONSIDERAR EN LA COMPRA DE INNOVACIÓN	211
4.1.	<i>Principios aplicables</i>	211
4.2.	<i>Ayudas de Estado</i>	212
4.3.	<i>Procedimiento de adjudicación</i>	212
4.4.	<i>Licitación con negociación y diálogo competitivo</i>	212
4.5.	<i>Asociación para la innovación</i>	213
4.6.	<i>Criterios de adjudicación</i>	214
4.7.	<i>La oferta con la mejor relación calidad-precio</i>	214
4.8.	<i>Ciclo de vida del producto</i>	214
4.9.	<i>Ejecución del proyecto</i>	215
5.	EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE INNOVACIÓN	215
5.1.	<i>Fase inicial</i>	215
5.2.	<i>Consulta preliminar del mercado</i>	215
5.3.	Compra Pública Precomercial (CPP)	216
A)	<i>Características generales</i>	216
B)	<i>Proceso</i>	217
C)	<i>Pliegos</i>	217
D)	<i>Selección de candidatos</i>	218
E)	<i>Solvencia</i>	218
F)	<i>Ejecución del contrato</i>	218
G)	<i>Presupuesto y pagos</i>	219
H)	<i>Procedimiento de adjudicación</i>	220
I)	<i>Criterios de adjudicación</i>	220
J)	<i>Confidencialidad</i>	220
K)	<i>Derechos de propiedad</i>	220
L)	<i>Derechos sobre los resultados obtenidos</i>	221
5.4.	Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTI)	221
A)	<i>Características generales</i>	221
B)	<i>Proceso</i>	222
C)	<i>Pliegos</i>	222
D)	<i>Solvencia</i>	222
E)	<i>Ejecución del contrato</i>	222
F)	<i>Presupuesto y pagos</i>	222
G)	<i>Procedimiento de adjudicación</i>	223
H)	<i>Confidencialidad y derechos de propiedad</i>	223
5.5.	Compra Pública Regular de Innovación (CPRI)	223
A)	<i>Características generales</i>	223
B)	<i>Proceso</i>	224

C) Pliegos	224
D) Procedimiento de adjudicación	224
CAPÍTULO 13. LOS CONVENIOS DEL SECTOR PÚBLICO	226
1. CONCEPTO Y RÉGIMEN JURÍDICO	226
2. DIFERENCIAS ENTRE LOS CONVENIOS Y LOS CONTRATOS	227
3. TIPOS DE CONVENIOS	228
4. REQUISITOS DE VALIDEZ Y EFICACIA DE LOS CONVENIOS	228
5. CONTENIDO DE LOS CONVENIOS	230
6. TRAMITACIÓN PARA LA SUSCRICIÓN DE CONVENIOS Y SUS EFECTOS	231
7. EXTINCIÓN DE LOS CONVENIOS	232
8. EFECTOS DE LA RESOLUCIÓN DE LOS CONVENIOS	232
PARTE QUINTA	
LA CONTRATACIÓN DE LA INNOVACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA	
CAPÍTULO 14. LA CONTRATACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL MUNDO UNIVERSITARIO	237
1. INTRODUCCIÓN	237
2. LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA LCTI	239
2.1. <i>Medidas de impulso</i>	239
2.2. <i>Los convenios</i>	241
2.3. <i>La valorización y transferencia de conocimiento</i>	243
2.4. <i>Los contratos sujetos al derecho privado</i>	244
3. LOS CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO REGULADOS EN EL ARTÍCULO 83 DE LA LOU	245
3.1. <i>NORMATIVA REGULADORA Y NATURALEZA JURÍDICA</i>	245
3.2. <i>TIPOLOGÍA</i>	247
3.3. <i>DISTINCIÓN ENTRE LAS FIGURAS JURÍDICAS DE CONTRATO Y CONVENIO</i>	248
CAPÍTULO 15. NEGOCIACIÓN Y CLAUSULADO DE LOS CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL ARTÍCULO 83 DE LA LOU	251
1. INTRODUCCIÓN	251
2. PROCEDIMIENTO HABITUAL DE CELEBRACIÓN DE CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL ARTÍCULO 83 DE LA LOU	252
2.1. <i>Contacto inicial con la empresa o entidad demandante de los servicios</i>	252
2.2. <i>Solicitud de autorización de compatibilidad para la ejecución de los trabajos</i>	252
2.3. <i>Negociación y firma del contrato</i>	253
2.4. <i>Ejecución y finalización del contrato</i>	254
3. ESTRUCTURA DEL CONTRATO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO REGULADO EN EL ARTÍCULO 83 DE LA LOU	255
4. ANÁLISIS DEL CLAUSULADO	256
4.1. <i>Comparecencia</i>	256
4.2. <i>Expositivos</i>	257
4.3. <i>Clausulado</i>	257
A) <i>Objeto</i>	257
B) <i>Responsables del proyecto</i>	258
C) <i>Condiciones de aceptación del proyecto</i>	258
D) <i>Duración del contrato</i>	259
E) <i>Emisión de informes</i>	259
F) <i>Importe. Condiciones y forma de pago</i>	259
G) <i>Confidencialidad de la información y difusión de resultados</i>	260
H) <i>Resultados del proyecto</i>	261

I)	Régimen de titularidad y explotación de resultados: propiedad intelectual y propiedad industrial	261
J)	Colaboración en la protección de los resultados	264
K)	Garantías sobre los resultados	264
L)	Subcontratación de la explotación de resultados	264
M)	Responsabilidades derivadas de la explotación de resultados	265
N)	Diligencia debida	265
O)	Modificación del contrato	265
P)	Resolución del contrato	265
Q)	Resolución de litigios y jurisdicción	266
R)	Prevención de riesgos laborales	266
S)	Protección de datos personales	267
T)	Comités éticos	267
U)	Responsabilidad civil	267
4.4.	<i>Firma de las partes</i>	267
4.5.	<i>Anexos del contrato</i>	267
A)	Principio general	267
B)	Memoria técnica	268
C)	Personal participante en el contrato	268
D)	Presupuesto o memoria económica	268
E)	Documentación adicional	269
	Modelo de contrato para proyectos de investigación y desarrollo	270
	BIBLIOGRAFÍA.	287